

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Uswatun Hasanah  
NIM : 2016-0101-009  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Keragaman Produk dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada *Website Sociolla*.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : **Dr. Eka Bertuah, S.E., M.M.**

(  )

Penguji : **Prof. Dr. Lia Amalia, S.E., M.M**

(  )

Penguji : **RA Nurlinda, S.E., M.M.**

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : **Drs. Sugiyanto, M.M.**

(  )

Tanggal : 20 Februari 2020