

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : 2016-0101-009
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Keragaman Produk dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada *Website Sociolla*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : **Dr. Eka Bertuah, S.E., M.M.**

()

Penguji : **Prof. Dr. Lia Amalia, S.E., M.M**

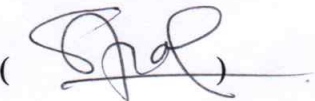
()

Penguji : **RA Nurlinda, S.E., M.M.**

()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : **Drs. Sugiyanto, M.M.**

()

Tanggal : 20 Februari 2020